

Pressemitteilung

Wünsche Media: Die neue Inhouse-Agentur der Wünsche Group soll den Handel revolutionieren

Holistischer Ansatz von Wünsche Media: von der Produktentwicklung, über individuelle Vermarktungsstrategien bis zum Weg in den Einkaufskorb

Hamburg, 06. April 2021 – Die Wünsche Group setzt mit der neu gegründeten Inhouse-Agentur „Wünsche Media“ neue Maßstäbe im Handel. Wünsche Media ist eine Full-Service-Agentur mit ganzheitlichem Ansatz. Retail-Partnern wird für die Bereiche Food und Non-Food im klassischen Handel sowie im E-Commerce ein ‚Rundum-Sorglos-Paket‘ geboten: von der Beratung über die Ideen- und Konzeptentwicklung bis hin zur 360°-Vermarktung sowie Abwicklung bis in den Einkaufskorb. Die Agentur startet im April 2021 mit drei Inhouse-Kunden und ist offen für externe Auftraggeber.

„Die Strukturen sind geschaffen“



Die Wünsche Group ist seit Jahrzehnten im Handel als Lieferant und zuverlässiger Handelspartner etabliert. An weltweit 25 Standorten und mit über 1.200 Mitarbeitern entwickelt die Wünsche Group innovative, kreative sowie qualitativ hochwertige Produkte. Dabei wird immer der gesamte Wertschöpfungsprozess sowie die soziale Verantwortung im Blick behalten: vom richtigen Hersteller bis zum Kundenkauf.

Das Wünsche Media Kern-Team: (v.l.n.r.) Antje Bongers, Jannes Weide, Fabian Mader, Lion Beständig, Josephin von Nell.

Jetzt kommen fünf neue Mitarbeiter hinzu, die „eigentlich gar nicht zu einem Produzenten“ passen. Der geschäftsführende Gesellschafter der Wünsche Group, Björn Peters und Antje Bongers als Geschäftsführerin bilden das Führungsduo der Wünsche Media. Dabei spannt Björn Peters den wichtigen Bogen zum Mutterkonzern. Die neuen Mitarbeiter sind neben Antje Bongers drei Experten der ProSiebenSat.1 Entertainment Group sowie ein Mitarbeiter, der bereits einschlägige Erfahrungen im Lizenz- und Markengeschäft bei einem Wettbewerber gesammelt hat. Mit diesem starken Know-how ergibt sich für Wünsche Media eine Mischung aus Medien- und Marketingexperten gepaart mit einem sehr fundierten Erfahrungsschatz im Lizenz- und Kooperationsbusiness entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Björn Peters, Geschäftsführender
Gesellschafter Wünsche Group und
Wünsche Media

„Der Ansatz von Wünsche Media ist ein echter Game-Changer im Handel. Mit der Gründung dieser Agentur und des damit verbundenen Konzeptes können wir uns zukünftig viel breiter aufstellen, wir haben sozusagen alles unter einem Dach: Vertrieb, Konzeption, Projektmanagement und Marketing. Mit dem Sortiment bieten wir die komplette Vermarktungsstrategie und Umsetzung an,“ erläutert Björn Peters.

Produkten ein Gesicht geben

„Mit unserem ganzheitlichen Ansatz bieten wir dem Retail und unseren eigenen Marken einen klar greifbaren Wettbewerbsvorsprung und neue Umsatzpotentiale an. Wir wollen den Handel aufmischen, neue Zugänge zu Zielgruppen aufzeigen und innovative Ideen anbieten, die Altbekanntes aufbrechen. Fokusthemen wie nachhaltige Produkte und soziale Verantwortung füllen wir für den Handel kreativ mit Leben. Über passende Gesichter und Kanäle,“ so Antje Bongers. Ziel von Wünsche Media ist es auch, Teams großer Unternehmen zusammenzubringen, um gemeinsam die beste Strategie für ein Produkt zu verwirklichen. Diese seien zwar oft innerhalb verschiedener Phasen an der Produktentwicklung beteiligt, kommunizieren aber gewöhnlich nicht oder kaum miteinander.

Bereichsübergreifend und international am Start

Kernaufgabe der Agentur ist es, eine allumfassende Story mit prominenten Gesichtern und Kanälen zu verknüpfen, die das wiederum nach außen tragen. „In Zukunft treten wir nicht mehr an den einzelnen Einkäufer mit einem Monoprodukt heran, sondern wir entwickeln gemeinschaftlich mit dem Handel Marken-Ideen und ganze Roadmaps,“ ergänzt Bongers.

Antje Bongers war in den letzten sieben Jahren bei der ProSiebenSat.1 Entertainment Group in verschiedenen Führungsfunktionen tätig und hat zuvor jahrelang als Leiterin des strategischen Einkaufs bei der Edenred Deutschland GmbH die Einkaufsseite betreut. Janes Weide kommt von einem Wettbewerber und hat dort während der letzten Jahre aus dem Ausland agiert sowie bedeutende Lizenzdeals umgesetzt. Fabian Mader, Josephin von Nell und Lion Beständig waren alle in verschiedenen Expertenrollen innerhalb der ProSiebenSat.1 Entertainment Group tätig.

Über Wünsche Group

Die Wünsche Group ist ein international agierendes Dienstleistungs- und Handelsunternehmen mit mehr als 25 Gesellschaften. Als erfahrener Spezialist entwickelt und beschafft das Unternehmen Konsumgüter für Eigenmarken des LEH. Zum Portfolio gehören Marken wie Müller Licht, Tint, BeeDees, Sportplus und Blaupunkt. Die Unternehmensgruppe ist in den Bereichen Nahrungsmittel, Bekleidung, Elektronikartikel, Hartwaren, E-Commerce und Dienstleistungen tätig. Das inhabergeführte Familienunternehmen hat seinen Stammsitz in Hamburg und blickt auf eine 90-jährige Kaufmannstradition zurück.

Weitere Informationen unter: www.wuensche-media.de

Bei Fragen freuen wir uns über Ihre Nachricht an:

Pressekontakt

Anton Martic, ROTWAND GmbH

Telefon: +49 (0)89 716 7223-10, E-Mail: anton.martic@rotwand.net